



ONDREJ MACKO

PREHĽAD

Úvod do problematiky Industry 4.0

S jedlom rastie chuť

Mnoho firiem sa pojmu Industry 4.0 obáva, predstavujú si totiž radikálne a hlboké zmeny, ktoré sa nemusia vyplatiť a určite sú drahé. Nie je to však tak. V prípade Industry 4.0 treba začať vo firemnom prostredí skôr s malými projektami, u ktorých je vysoká pravdepodobnosť rýchleho návratu investícií a rýchleho zvýšenia efektivity výroby. To posmelí aj najväčších firemných skeptikov a ďalší proces zavádzania Industry 4.0 bude potom jednoduchší. K úspešnému zavedeniu Industry 4.0 do praxe však treba zvedavých ale aj zdravo skeptických ľudí.

Na prvotnú implementáciu Industry 4.0 pritom nie je treba veľké investície. Vo všeobecnosti je to snaha o zlepšovanie fungovania firiem a procesov. Implementácia Industry 4.0 je na Slovensku skôr pomalá, pričom ten pravý čas na jeho zavedenie u nás už nastal. Jednoznačne najlepšia je tak okamžitá optimalizácia výroby, a to bez vysokých nákladov. Pre Industry 4.0 si však treba vychovať aj zamestnancov vrátane manažmentu.



KONFERENCIA TRENDINDUSTRY 2018 ZAMERANÁ NA JEDNODUCHÝ A KOMPLEXNÝ NÁBEH PRIEMYSELNÝCH VÝROB NA INDUSTRY 4.0 PREBEHLA V POLKE FEBRUÁRA

Najčastejšie mýty o Industry 4.0

- Inovácie Industry 4.0 sú príliš drahé. Chýba im jasná návratnosť (ROI)
- Údaje uložené v cloude nebudú dobre zabezpečené
- Industry 4.0 poskytuje príliš veľa údajov s nedostatočným obsahom
- Prínosy Industry 4.0 sa zatiaľ nepotvrdili. Neveríme im!
- Poriadnu inteligentnú fabriku treba stavať vždy od základov
- Riešenie Industry 4.0 treba vytvoriť úplne od začiatku
- Projekt Industry 4.0 je teraz módna záležitosť, aj keď jeho prínos je nejasný
- Industry 4.0 ešte nie je pre slovenské firmy otázkou dňa
- Nájst odborníkov na využitie Industry 4.0 môže byť ťažšie, než rozbehnúť projekt
- Ľudí pre Industry 4.0 si vychovávajú len firmy samotné

Označenie Industry 4.0 pochádza z Nemecka, pričom sa do praxe zaviedol anglický ekvivalent označenia priemyselnej revolúcie. V princípe ide o optimalizáciu výrobných postupov s využitím najmodernejších technologických poznatkov s cieľom zvýšenia produkcie.

Ako na to?

Vstupnými údajmi na optimalizáciu sú dáta o výrobe. Tieto údaje pritom v podniku už aj obyčajne existujú, ale neanalyzujú sa. Často rôzne systémy v jednom podniku medzi sebou vôbec nekomunikujú a nevymieňajú si informácie. Riešením je umiestnenie všetkých údajov do jednotného a dobre zabezpečeného cloudu.

Na vyhodnotenie dát získaných z podniku je potrebný jednoduchý a dobre pochopiteľný model výroby. Určite to teda nie je detailná technická dokumentácia. Na jeho zostavenie sa musia špecialisti v jednom podniku naučiť hovoriť spoločným jazykom. Vo firme tak treba vyčleniť samostatný tím na riešenie Industry 4.0. Ideálne je zostaviť tzv. **digitálne dvojča**. Je to napr. počítačový model výroby, na ktorom sa dajú jednoducho simulovať výrobné procesy.

Kde sa to oplatí?

Najvýhodnejšie nasadenie Industry 4.0 je v podnikoch s opakovanými výrobnými postupmi. Súvisí to aj s nasadením robotiky, ďalej s jednoduchšou optimalizáciou opakovaných výrobných postupov a tiež posilňovaním kvalifikácie zamestnancov. Do roku 2019 by pritom malo byť celosvetovo nasadených 414-tisíc robotov.

Z hľadiska Slovenska je dôležité, že Industry 4.0 je cestou, ako naďalej môže zostať výroba v našej krajine a zahraničnej, ale i slovenské firmy prestanú zvažovať odchod niekam na Ďaleký východ. Cena dopravy by totiž bola vyššia ako cena práce.

Cez zvýšené dane to nepôjde

Na záver trochu z politickej kuchyne. Úspory dosiahnuté cez Industry 4.0 nie je možné dodatočne zdaňovať. Rovnako tak zdaňovanie robotov nie je správnu cestou na skutočné presadenie Industry 4.0 do praxe. Z nasadenia Industry 4.0 musia mať zisk hlavne tie podniky, ktoré ho úspešne implementujú. Viac informácií nájdete na stránke www.trendindustry.sk. [T]



SPOLOČNOSŤ SOVA DIGITAL SA TÉME INDUSTRY 4.0 VENUJE SYSTEMATICKY



„ABY PODNIKY NAŠLI TO SPRÁVNE NASTAVENIE A POSTUPY, PRINÁŠAME IM NOVÉ IDEOVÉ POHĽADY NA ZLEPŠENIE PODNIKOVÝCH PROCESOV A NASTAVENIE VÝROB NA SMART KONCEPTY,“ Povedal Martin Morháč, predseda predstavenstva SOVA DIGITAL